

Nike宣布2018年的“女性月”新品规划

记者 YF - 2018年1月23日

1月19日，Nike宣布了2018的“女性月”新品规划：公司内部将成立全新设计团队“变革新1代”项目，挑选14位女性设计师，对Air Force 1和Air Jordan 1两大经典鞋款进行重塑。这些专为女性设计的球鞋将于2月7日亮相纽约。



该“变革新1代”项目的14位女性设计师将从Nike超千人的设计人员中选出，包括配色设计师、材料专家和男子、女子主线鞋类产品的设计师，为Air Force 1和Air Jordan 1各设计五款不受框架约束的新款球鞋。对此耐克高层给出的要求是“新款球鞋要超越当年原版，具有纯粹设计意义”。

而最终产品的分组展现了五种鲜明的人格：有着无畏探险态度的Explorer、崇尚纯爱宣言的Lover、代表智者之道的Sage、追求自由叛逆的Rebel 和古灵精怪的Jester。

据了解，2018年3月的“女性月”，Nike还将会有更多针对女性市场的专门产品推出，这些产品着重于女性市场最重要的跑步、训练和瑜伽等细分市场。

记者 YF

Copyright @ 2018 FashionNetwork.com 时尚商业网版权所有，严禁转载