

法国欧舒丹增持美国彩妆品牌 LimeLight 的股权至 60.48%

2018年1月10日

法国著名护肤品集团 L'Occitane（欧舒丹）将其在美国彩妆品牌 LimeLight USA 的股份增至60.48%，加速在彩妆行业的扩张。

LimeLife 由化妆品零售商 Alcone Company 创立于2015年，在美国拥有独特的分销网络 and 在线渠道，通过自己的美容顾问团队以及在线渠道销售天然护肤品和个性化彩妆产品。去年5月，欧舒丹收购了由 LimeLife 全资所有的 LimeLight USA 40%的股份。

欧舒丹董事长兼首席执行官 Reinold Geiger 表示：“增持股份能帮助我们更好地管理 LimeLife，这符合我们基于天然原料建立领先的彩妆品牌组合的战略，同时也加快了我们在彩妆领域的扩张。”

欧舒丹希望将 LimeLife 的分销模式拓展到美国以外的市场。Geiger 表示，欧舒丹将在美国以外地区开发一个特定的分销模式，以 LimeLife 为核心，提供全球化的品牌和产品，并为 LimeLife 在当前和未来的子公司以及当地销售队伍提供运营支持。同时，欧舒丹计划将 LimeLight 更名为LimeLife。

Our Dramatic Duo

Hydrate, revive, and repair
your skin naturally.

[Learn More](#)



Pettie for LimeLight by Alcone



AMAZE YOURSELF

Open the Door to a **New Opportunity**



欧舒丹国际旗下拥有 L'Occitane en Provence, Melvita, Erborian 和 L'Occitane au Brésil 四个品牌。

关于 Alcone Company

Alcone Company 创立于1952年，总部位于纽约曼哈顿，是一家家族所有的专业化妆品零售商，自创立以来一直为电影和时尚界著名化妆师和专业人士服务。

| 消息来源：英文网站 WWD, Fashion Network, 官方新闻稿, 品牌官网

| 图片来源：LimeLight 官网

| 责任编辑：朱若愚

Copyright © 2018 华丽志LUXE.Co 版权所有，严禁转载。