

瑞士户外运动服饰品牌 Mammut 2017上半年销售额同比下滑 6.2%

2017年9月11日

瑞士户外运动服饰品牌 Mammut (品牌中文译名: 猛犸象) 的母公司瑞士综合控股集团 Conzzeta AG 在 9月1日公布了 2017年上半年财务数据, 数据显示, 集团旗下运动产品事业部即 Mammut Sports Group 2017年上半年销售额同比减少 6.2%, 为 9510万瑞士法郎 (约合 8300万欧元)。更令人忧心的是, Mammut 的亏损正在进一步扩大, 从 2016年上半年的 450万瑞郎 (约合 400万欧元) 增加到了 990万瑞郎 (约合 870万欧元)。



Mammut Sports Group 源于 Kaspar Tanner 在 1862年成立的绳索生产作坊, 早年从事登山绳索的生产制造, 后逐渐发展并将业务拓展为户外运动服饰和户外运动装备的设计、制造和销售, 并于 1982年成为 Conzzeta AG 的子公司, 产品行销全球 50多个国家, 产品线涉及: 户外运动服装、鞋履、双肩包、绳索、登山用具、安全设备、睡眠设备、照明灯

等。

针对目前的不利局面，Mammut 希望能通过增加在国际化、电商化、零售和设计等方面的投资以实现业绩反转。为此，该品牌目前正在积极开发自营的电子商务网站并加强与纯电商平台的合作。继入驻中国的电商平台京东后，Mammut 还将在英国和德国的 Amazon (亚马逊) 上线。

新任 CEO Oliver Pabst 上任一年以来，Mammut 一直在致力于为其零售商提供解决方案，并为旗下 76 家品牌独立门店装修翻新提供财务支持，这些门店的新概念形象预计将于 2018 年初向消费者展现。



在产品层面上，Mammut 减少了约 20% 的款式，旨在提高产品系列的商业化效率。

区域市场方面，公司的首要战略举措势必是巩固品牌在最受青睐市场上影响力，主要为 DACH 地区，包括德国、瑞士和奥地利市场。此外，Mammut 还将加强在美国的市场占有并进一步开发亚洲市场。

关于 Conzzeta AG

来自瑞士的多元化公司集团，集团业务涵盖钣金加工、运动用品、泡沫材料、涂料制品和玻璃加工，在全球设有 60 多个办事处拥有 4200 多名员工，是瑞士证券交易所 SIX Swiss Exchange 上市公司 (SIX:CON)。

| 消息来源：意大利网站 Fashion Network, Conzzeta AG 官方网站

| 图片来源：Mammut 官方网站

Copyright © 2018 华丽志LUXE.Co版权所有, 严禁转载.