

联合利华首度进军彩妆市场，收购奢华彩妆品牌 Hourglass

2017年6月22日

国际消费品巨头联合利华（Unilever）近期表示，公司已签署协议收购奢华彩妆品牌 Hourglass，这也是联合利华进军高端彩妆市场的首度尝试。交易财务细节暂未披露，也没有消息表明原股东是否仍将继续持有 Hourglass 的部分股权。

Hourglass 由美妆专家 Carisa Janes 创办于 2004 年，Hourglass 的产品以创新闻名，包装奢华，产品体验独特。品牌称采用“突破性”配方，活性成分效果显著。Hourglass 的彩妆产品带有一定的护肤功效，在业内已经建立了良好口碑。

2004 年，Hourglass 首次在纽约奢侈品百货 Barneys 推出以后，陆续进入全球各大精品百货和专门美妆连锁零售商，其中包括：Bergdorf Goodman, Nordstrom, John Lewis, Lane Crawford, Blue Mercury, Harvey Nichols, Mecca, Net-A-Porter, Liberty, Space NK, Urban Retreat，以及美国、墨西哥、意大利、加拿大、新加坡、马来西亚和泰国的丝芙兰（Sephora）。

2014 年，Hourglass 在加利福尼亚州威尼斯海滩的 Abbot Kinney Blvd 开设了直营旗舰店，店内除销售全系列产品外，还有独家商品及彩妆服务。



联合利华个人护理用品业务总裁 Alan Jope 介绍，彩妆品类的增速飞快，主要驱动力是社交媒体、渠道多元化和专业彩妆技术的不断普及化。

Hourglass 创始人表示，联合利华一直致力于创新和社会责任方面的工作，这点与 Hourglass 未来的发展愿景完美契合。

本次收购预计将在今年秋季（第三季度）达成，但须经监管部门批准通过。

| 信息来源：联合利华官方新闻稿、Hourglass 官网

| 图片来源：Hourglass 官网

Copyright © 2018 华丽志LUXE.Co版权所有，严禁转载。