

## 智利Falabella百货公司重点开发南美市场 2015年收入达118亿美元

2016年3月7日



智利百货公司Falabella发布2015年财报，公司全年净利润上涨12%达7320万美元；息税前利润上涨9.8%达16亿美元；得益于销售表现良好，全年公司收入上涨10.4%达118亿美元。

公司第四季度净利润上涨10.4%达2040万美元，销售额上涨6.6%达33亿美元，但该公司暂未公布同店销售涨幅。

Falabella公司CEO Sandro Solari表示公司的投资计划正在奏效，但同时公司也面临着地区经济疲软的挑战，公司必须快速适应当地经济环境作出相应调整，提高生产力和加快电商业务的发展迎合市场需求。

他指出，面对墨西哥利物浦百货公司和智利Ripley百货公司的强烈竞争，Falabella把发展重心转移到经济稍欠发达的南美地区，并获得良好的成果。

近年面对墨西哥利物浦百货和Ripley百货合并传言的巨大压力，Falabella百货公司表示在2016年至2019年间，公司将投资40.3亿美元扩张业务，此次四年计划的投资较上一个四年计划的投资多出9.5个百分点。

据透露，大约40%的投资金将用于发展南美市场，公司预计将在南美地区开设131家新门店以及10家新购物广场，公司未透露其余459家新门店的开设地点；其中26%的投资金将用于扩大和改造现有的门店和购物广场；剩余30%的投资金将用于改善基础设施、物流以及IT技术。（文/黄大大）

*Copyright © 2018 LADYMAX时尚头条网版权所有，严禁转载。*